

Regulamin Konkursu „Finansowe nawigowanie z mBankiem”

§ I. Organizator Konkursu

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem określa warunki, zasady oraz czas trwania Konkursu „Finansowe nawigowanie z mBankiem”, zwanego dalej Konkursem. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

2. Organizatorem Konkursu „Finansowe nawigowanie z mBankiem” jest Mindshare Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000076677, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 525-22-25-250, której wysokość kapitału zakładowego wynosi 50.000 złotych, zwana dalej Organizatorem, działająca za pośrednictwem Blogera prowadzącego bloga pod adresem: <http://designyourlife.pl/>

3. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród jest BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2013 r. wynosi 168.555.904 złote, zwany dalej Zleceniodawcą lub mBankiem.

4. Organizator i Zleceniodawca potwierdzają, iż są niezależnymi administratorami danych osobowych w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celu i zakresie wynikającym z postanowień niniejszego Regulaminu. W szczególności Organizator przetwarza dane w celu organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, a Zleceniodawca przetwarza dane w celu przekazania nagrody wyłonionemu Zwycięzcom Konkursu.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).

6. Uczestnikowi Konkursu, przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora i Zleceniodawcę w związku z niniejszym Konkursem.

§ II. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 27 maja do dnia 2 czerwca 2013 r. włącznie. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 3 czerwca 2013 r.

§ III. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem bloga dostępnego pod linkiem: <http://designyourlife.pl/> zwanego dalej „Blogiem”.
3. Przystąpienie do Konkursu jest możliwe po spełnieniu w okresie trwania Konkursu następujących warunków łącznie:
 - a) nadesłanie drogą mailową na adres kontakt@designyourlife.pl w czasie trwania Konkursu określonym w § II. kreatywnej odpowiedzi na pytanie: **„Jakie masz sprawdzone sposoby na trzymanie się zaplanowanego budżetu?”** zwane dalej „Pracą Konkursową”. Długość Pracy Konkursowej powinna zawierać maksymalnie 2500 znaków uwzględniając spacje.
 - b) zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu poprzez dołączenie do Pracy Konkursowej oświadczenia o treści:
„Oświadczam, że został mi udostępniony Regulamin Konkursu, zapoznałem się nim i akceptuję postanowienia Regulaminu. Wyrażam zgodę na zamieszczenie przesłanej przeze mnie Pracy Konkursowej w Konkursie „Finansowe nawigowanie z mBankiem” na Blogu dostępnym pod adresem: <http://designyourlife.pl/> oraz moich danych osobowych, obejmujących imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania i numer telefonu w przypadku zwycięstwa w Konkursie”.
 - c) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora Konkursu, Blogera i Zleceniodawcę w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie poprzez dołączenie do Pracy Konkursowej oświadczenia o treści:
„Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, o których mowa w Regulaminie, dla celów konkursowych przez Organizatora Konkursu, Blogera i Zleceniodawcę”
 - d) dołączenie do Pracy Konkursowej imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu.
4. Osoba, która przystępuje do Konkursu:

a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Organizatora Konkursu, Blogera i Zleceniodawcę w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.

b) oświadcza, iż została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z postanowień ustawy o ochronie danych osobowych tj.: o prawie do dostępu do treści swoich danych oraz prawie do ich poprawiania, jak również o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.

c) przyjmuje do wiadomości, iż wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania nagrody.

5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

a) osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się fikcyjnym adresem email lub nieprawdziwym imieniem i/lub nazwiskiem danej osoby,

b) osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora i Zleceniodawcy lub godzą w ich wizerunek,

c) osoby, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem.

§ IV. Przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na stworzeniu Pracy Konkursowej będącej kreatywną odpowiedzią na pytanie zadane na blogu, o którym mowa w § III. ust. 2.

2. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową w okresie trwania Konkursu.

3. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, w tym scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.

4. W razie stwierdzenia, iż Praca Konkursowa nadesłana przez Uczestnika Konkursu zawiera treści opisane w ust. 3 powyżej, lub zawiera więcej niż 2500 znaków uwzględniając spacje albo została przesłana przez osobę podlegającą wykluczeniu z Konkursu, Organizator pominię nadesłaną przez niego Pracę Konkursową przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu. W takim przypadku Organizatorowi przysługuje także prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

5. Organizator opublikuje na Blogu treści zwycięskich Prac Konkursowych w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, o którym mowa § II.

§ V. Zwycięzca Konkursu i nagroda

1. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

2. Do zadań Organizatora prócz wyłonienia Zwycięzców, należy także:

- a) sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie,
- b) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

3. Organizator, spośród nadesłanych Prac Konkursowych, wybierze 2 (słownie: dwie) najbardziej kreatywne Prace Konkursowe, której autorzy, otrzymają nagrody w postaci **Smartpena o wartości 789,00 zł (słownie: siedemset osiemdziesiąt dziewięć złotych brutto)**, która zostanie wysłana przez Zleceniodawcę w ciągu 30 dni roboczych oraz nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości nagrody rzeczowej.

4. W dniu zakończenia Konkursu, Zwycięzca zostanie powiadomiony o tym fakcie wiadomością e-mail wysłaną na adres, z którego przesłał Pracę Konkursową.

5. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełni wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie, traci prawo do nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa została przez Organizatora uznana za kolejną najciekawszą w Konkursie.

6. Nagroda, z chwilą jej przekazania podlega opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Zleceniodawca.

7. Przed wydaniem nagrody Zleceniodawca z części pieniężnej nagrody potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody i odprowadzi na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.

8. Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości określonej przepisami prawa, która nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu i zostanie przez Zleceniodawcę zapłacona do właściwego Urzędu Skarbowego.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy,

- b) podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika Konkursu,
- c) naruszenie praw autorskich majątkowych lub osobistych osoby trzeciej przez Uczestnika Konkursu.

§ VI. Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż Uczestnik Konkursu, który ją zgłasza:
 - a) jest jej wyłącznym twórcą,
 - b) przysługują mu wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanej Pracy Konkursowej, nie jest zobowiązany do ich przeniesienia ani ograniczenia na rzecz osoby trzeciej.
2. W przypadku, gdy już po wydaniu nagrody, podmiot trzeci wystąpi wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniem dotyczącym praw autorskich do danej Pracy Konkursowej, oraz okaże się, że Uczestnik – Zwycięzca, złożył fałszywie oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, taki Uczestnik - Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wypłaconej mu nagrody. Ponadto każdy Uczestnik będzie obowiązany do naprawienia wszelkiej szkody poniesionej przez podmioty korzystające z Pracy Konkursowej w związku ze złożeniem fałszywego oświadczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik zobowiązuje się do:
 - podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy z tytułu zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich w Pracy Konkursowej,
 - zaspokojenia na swój koszt wszelkich roszczeń osób trzecich w przypadku naruszenia ich praw na skutek korzystania przez Zleceniodawcę zgodnie z przeznaczeniem z Pracy Konkursowej;
 - pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Zleceniodawcę związanych z wadami Pracy Konkursowej, jak również wynikających z roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.

§ VII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać mailowo na adres Organizatora kontakt@designyourlife.pl z dopiskiem Konkurs „Finansowe nawigowanie z mBankiem”.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu a także opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Konkursu dotyczące sposobu naprawy szkody.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do Organizatora. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Konkursu, może on zwrócić się do Organizatora o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
 - Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
10. Zleceniodawca, który jest częścią detaliczną BRE Banku SA podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ VIII. Dane Osobowe

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator i Zleceniodawca i Blogger przetwarzają następujące dane osobowe Uczestników:

- a) imię,
- b) nazwisko,
- c) adres e-mail

oraz dodatkowo następujące dane Zwycięzcy:

- a) adres Zwycięzcy Konkursu i numer telefonu niezbędny do wysyłki nagrody.

§ IX. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu pod nazwą „Finansowe nawigowanie z mBankiem”.
3. Każdy Konkurs organizowany przez mBank lub na zlecenie mBanku jest odrębny i oparty o odrębne regulaminy. Konkursy organizowane w mBanku nie podlegają łączeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
5. Organizator Konkursu będzie archiwizował wiadomości e-mail zawierające Prace Konkursowe przez okres 2 lat, liczony od końca roku kalendarzowego, w którym dokonano ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 5 Organizator Konkursu zniszczy dokumentację konkursową.