

## **Regulamin konkursu „Twój moment”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs („Konkurs”): „Twój moment” przeprowadzony w Internecie na blogu <http://designyourlife.pl/>
2. Konkurs jest elementem akcji („Akcji): **Bloger ustala reguły**, której sponsorem jest marka STR8 Polska
3. Konkurs trwa w terminie 24.03.2014r - 31.03.2014r.
4. Organizatorem konkursu i sponsorem nagród jest marka STR8 Polska.
5. Jurorem w Konkursie jest blogerka: Alina Moskwa <http://designyourlife.pl/>

### **§2 Uczestnicy konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a osoby małoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
2. Uczestnikami nie mogą być współpracownicy Jurora ani Organizatora, pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy firm współpracujących z Jurorem i Organizatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo, dzieci).

### **§3 Terminy i zasady konkursu**

1. Konkurs odbywa się w dniach: 24.03.2014r - 31.03.2014r.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
3. W Konkursie można wziąć udział jednokrotnie.
4. Zadanie konkursowe polega na wysłaniu zdjęcia przedstawiającego uwieczniony ulubiony moment w ciągu dnia. Chodzi o znalezienie w codziennym zamieszaniu, chociaż chwili dla siebie, o szukanie przyjemności w zwyczajnych czynnościach i ich celebrowaniu. Zdjęcie ma zostać uzupełnione krótkim 2-3 zdaniowym opisem wyjaśniającym, co konkretnie przedstawia zdjęcie i dlaczego to właśnie TEN MOMENT. Spośród nadesłanych zdjęć Jury nagrodzi 8.
5. Swoje zdjęcia należy wysłać na: [konkurs@designyourlife.pl](mailto:konkurs@designyourlife.pl) z nazwą konkursu w tytule maila do dnia 29.03.2014r. do godziny 23:59.
6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 31.03.2014r.
7. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zdjęcie.
8. Przesyłając zdjęcie, uczestnik Konkursu oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania nim oraz, że przysługują jej do niego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej lub, że przysługują jej prawa do korzystania z przesłanego pomysłu, obejmujące w szczególności prawo do jego udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Jeśli zdjęcie nie należy do autora pomysłu – uczestnika konkursu, jest on odpowiedzialna za wskazanie autora bądź jego źródła pochodzenia.
10. Uczestnik konkursu, przysyłając pomysł na konkurs ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
11. Uczestnik konkursu oświadcza, że osoby znajdujące się na przesłanym przez niego zdjęciu wyraziły zgodę na wykorzystywanie ich wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
12. Zdjęcia uczestników konkursu mogą być wykorzystane na fan page'u STR8 Polska.

### **§4 Zwycięzcy i nagrody**

1. W konkursie nagrodzonych zostanie 8 uczestników.
2. Każdy ze zwycięzców otrzyma aparat Fuji Instax 7S + wkład ze zdjęciami oraz książkę - [http://www.amazon.com/gp/product/0770434037/ref=as\\_li\\_ss\\_tl/](http://www.amazon.com/gp/product/0770434037/ref=as_li_ss_tl/)

3. Dodatkową nagrodą, dla osób które zajmą miejsca 1-8 będą zestawy kosmetyków STR8.
4. Fundatorem nagród jest marka STR8 Polska
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową w terminie do 3 dni po zakończeniu konkursu.
6. Zwycięzca powinien potwierdzić odbiór Nagrody i podać adres (na który zostanie doręczona Nagroda) w terminie do 5 dni od daty otrzymania powiadomienia o wygranej.
7. Nagrodzonemu Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zamiany nagrody rzeczowej na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju.
8. Podmiotem odpowiedzialnym za wysyłkę nagród jest ich sponsor - marka STR8 Polska.
9. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty Polskiej, w terminie do 20 dni od daty zakończenia Akcji. Za datę zakończenia Akcji uważa się datę opublikowania postu z listą zwycięzców.
10. W przypadku braku terminowego podania adresu do wysyłki Nagrody, Juror ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.

#### **§5 Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania oraz do żądania ich usunięcia.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu.

#### **§6 Prawa autorskie**

Uczestnik konkursu wyraża zgodę na to, by nadesłane przez niego zdjęcie zostało wykorzystane przez Organizatora w przygotowanych przez niego materiałach promocyjnych lub reklamowych na następujących polach eksploatacji:

1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
2. W zakresie rozpowszechniania utworu, jego publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. W zakresie określania nazwy zdjęcia, pod którymi będzie ono wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie zdjęcie lub znaków towarowych wykorzystanych w zdjęciu,
4. Do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji zdjęcia,
5. Prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami zdjęcia oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji

#### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na blogu <http://designyourlife.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika, w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
4. Zdjęcia uczestników konkursu mogą być wykorzystane na fan page'u STR8 Polska.
5. Wszelkie koszty podatkowe związane z organizacją konkursu pokryje Organizator.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, a w przypadku Uczestników małoletnich ich

przedstawiciele ustawowi, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa