

## **REGULAMIN KONKURSU** ***Zostań WALLDESIGNEREM***

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Zostań WALLDESIGNEREM” („Konkurs”) organizowanym na stronie internetowej <http://designyourlife.pl/> (blog Design Your Life).

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest PromoAgency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: 30-415 Kraków, ul. Wadowicka 8a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000393240, posiadająca numer NIP: 676-24-43-288, REGON: 121550617 („Organizator Konkursu”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 14.09.2017 r. do dnia 28.09.2017 r. (godz. 23:59). W wyjątkowych sytuacjach Organizator Konkursu może przedłużyć lub skrócić okres trwania Konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym zostanie umieszczona informacja na blogu Design Your Life (<http://designyourlife.pl/>).

### **§ 2 Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w momencie dokonywania zgłoszenia w Konkursie („Uczestnik Konkursu”).
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora Konkursu oraz właściciela bloga Design Your Life, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem Konkursu, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator Konkursu; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - akceptacja Regulaminu,
  - wykonanie moodboard'u (kolażu zdjęć) prezentującego pomysł na aranżację ściany lub wnętrza z wykorzystaniem elementów dekoracyjnych WALLDESIGN i umieszczenie go w komentarzu pod wpisem konkursowym na blogu Design Your Life (<http://designyourlife.pl/>) w okresie trwania Konkursu.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszających prawa osób trzecich albo przepisy prawa, stanowiących oferty handlowe, zawierających treści pornograficzne lub godzące w uczucia religijne.
5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator Konkursu ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu, SWISS KRONO sp. z o.o. oraz właściciela strony internetowej <http://designyourlife.pl> Alinę Szklarską danych osobowych (adres e-mail), a w przypadku Laureatów Konkursu również imię, nazwisko, adres zamieszkania / wysyłki nagrody i PESEL na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i przyznania nagród oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie bloga Design Your Life (<http://designyourlife.pl/>) przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.). Administratorem tych danych jest SWISS KRONO sp. z o.o. z siedzibą w Żarach, adres: 68-200 Żary, ul. Serbska 56, zaś Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

### **§ 3 Zasady Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać moodboard (kolaż zdjęć) prezentujący pomysł na aranżację ściany lub wnętrza z wykorzystaniem elementów dekoracyjnych WALLDESIGN zgodnie z ich przeznaczeniem jako dekoracja ścienna (Zadanie Konkursowe), a następnie umieścić go w komentarzu pod konkursowym postem na blogu Design Your Life (<http://designyourlife.pl/>) wraz z uzasadnieniem i opisem przygotowanej aranżacji, jak również danymi osobowymi (imię, nazwisko, adres e-mail) („Zgłoszenie”).
2. Technika wykorzystana do wykonania Zadania Konkursowego jest dowolna - może ono zostać przygotowane komputerowo w dowolnym programie graficznym lub ręcznie w formie wycinanki. Uczestnicy Konkursu mogą korzystać z plików jpg. elementów dekoracyjnych WALLDESIGN, udostępnionych przez SWISS KRONO sp. z o.o., własnych zdjęć oraz inspiracji znalezionych w Internecie.

3. Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do Zadania Konkursowego.
4. Każdy użytkownik jest uprawniony do dodania tylko jednego Zgłoszenia.
5. Warunkiem wzięcia pod uwagę Zgłoszenia przez jury jest jego zgodność z zasadami Konkursu. Zgłoszenie musi składać się z moodboard'u zawierającego jeden z elementów dekoracyjnych WALLDESIGN oraz opisu zaprezentowanej aranżacji.
6. Konkurs przebiega następująco:
  - a) Od dnia 14.09.2017 r. do dnia 28.09.2017 r. (do godz. 23:59) - terminy nadsyłania Zgłoszeń,
  - b) Od dnia 29.09.2017 r. do dnia 05.10.2017 r. (do godz. 17:00) - obrady jury w celu wyłonienia zwycięzców („Laureatów Konkursu”),
  - c) najpóźniej w dniu 05.10.2017 r. zostaną opublikowane wyniki Konkursu i wyłonieni Laureaci Konkursu.
7. Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu za pomocą poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość na adres podany w aplikacji konkursowej.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Trzech Laureatów Konkursu otrzyma nagrodę w postaci 10m2 dowolnego dekoru (grubość 16,5 mm) z całej kolekcji elementów dekoracyjnych SWISS KRONO WALLDESIGN. Wartość nagrody wynosi 1 230 zł wraz z podatkiem VAT. W przypadku, gdy na podstawie obowiązujących przepisów prawa podatkowego Organizator Konkursu będzie zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości przyznanej Zwycięzcy Konkursu nagrody w Konkursie, opisaney w §4 niniejszego Regulaminu, do nagrody tej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych PLN).

Nagroda pieniężną jest przeznaczona wyłącznie na zapłatę podatku dochodowego, który Organizator Konkursu obowiązany jest pobrać przed wydaniem Nagrody (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i upoważnia Organizatora Konkursu do potrącenia z wartości otrzymanych nagród, kwoty odpowiadającej nagrodzie pieniężnej i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Zwycięzcy Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator Konkursu zwróci się do Laureata Konkursu o podpisanie protokołu wydania nagrody oraz podanie niezbędnych danych osobowych lub potwierdzenie otrzymania nagrody w inny sposób. Nagroda nie podlega wymianie i nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny. Organizator Konkursu informuje, że w przypadku podania przez Laureatów Konkursu niekompletnych lub błędnych danych może być uniemożliwione wydanie nagrody, pomimo zachowania przez Organizatora Konkursu należytej staranności.

2. Jury (w skład którego będą wchodzić: właściciel bloga Design Your Life oraz przedstawiciele spółki SWISS KRONO sp z o.o.) będzie oceniało przede wszystkim:
  - a) zgodność Zgłoszenia z tematyką Konkursu,
  - b) oryginalność i kreatywność Zgłoszenia.
3. Laureat Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną pocztą elektroniczną oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata Konkursu danych osobowych, o których mowa powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora Konkursu dotyczącej wygranej w Konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora Konkursu.
4. Nagrody zostaną wysłane pocztą, bądź za pomocą firmy kurierskiej.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu na adres siedziby Organizatora Konkursu.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, że pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.
4. Organizator dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

## § 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Zadania Konkursowego, w szczególności prawa autorskie i majątkowe, jak również, że Zadanie Konkursowe jest przejawem oryginalnej i własnej twórczości Uczestnika Konkursu, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora Konkursu, SWISS KRONO sp. z o.o. lub osoby przez nich upoważnione, z Zadania Konkursowego nie zagrazi, ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora Konkursu lub SWISS KRONO sp. z o.o. uiszczenia jakichkolwiek opłat.
2. Uczestnik Konkursu udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi Konkursu oraz SWISS KRONO sp. z o.o. licencji niewyłącznej (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Zadania Konkursowego. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Zadania Konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy moodboardu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem oraz egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
3. Organizator Konkursu oraz SWISS KRONO sp. z o.o. zastrzegają sobie prawo do korzystania z Zadania Konkursowego na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Zadania Konkursowego na blogu <http://designyourlife.pl/> oraz stronach internetowych należących do Organizatora Konkursu i SWISS KRONO sp. z o.o. dla celów reklamowych i promocyjnych dotyczących marki SWISS KRONO, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych, a Uczestnik Konkursu zgadza się na publikację, jak również na dokonywanie zmian i modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie z Zadania Konkursowego.

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na blogu Design Your Life (<http://designyourlife.pl/>) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowościami leżącymi po stronie Uczestników.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.